



3

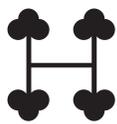
TIM WALKER

CLIC

Fantásticas, góticas y luminosas, así son las imágenes que componen la próxima exposición del fotógrafo británico con las que homenajea *El Jardín de las delicias*.

TEXTO: TONI TORRECILLAS

AL BOSCO



ay fotógrafos instintivos, que se dejan llevar. Yo no soy de uno de ellos”, reconoce Tim Walker.

Sus universos oníricos, como extraídos de las novelas de Lewis Carroll, incluyen premeditación, alevosía y muchísima producción. “Me preocupa de manera obsesiva lo que hay delante de mí, la composición de la escena, lo que transmite”. Para crear la historia de una sola imagen visita museos y va al teatro, estudia autores y suma referencias de colecciones de moda que recorta y pega en un cuaderno hasta componer un libro que muestra al equipo con el que va a trabajar. “Lo que busco es plasmar lo que ocurre dentro de un sueño, no distingo entre los buenos o las pesadillas. Es ahí donde deriva la mente y la imaginación es más libre”, explica. Como para la serie dedicada a El Bosco, un proyecto encargado y financiado por la coleccionista suiza Nicola Erni. “Busco la esencia, una narrativa, y necesito tener previamente los ingredientes preparados, el set perfectamente finalizado. También que todos los que van a participar en la sesión estén informados de lo que deseamos crear. Solo entonces puedo disparar”, confiesa. En esta serie de 27

fotografías vemos a trece modelos como Anna Cleveland, Melanie Gaydos o Guinevere Van Seenus reinterpretando los personajes de *El Jardín de las delicias* del artista flamenco con el estilismo de Katie Grand, que usó la alta costura de *Valentino*, y las creaciones de Shona Heath, la directora de arte de Walker, su mano derecha y el brazo ejecutor que materializa sus caprichosos paisajes. Solamente había un problema en el encargo, las dimensiones en las que deseaban revelar el resultado, próximas al tamaño de los tablas de Jheronimus Bosch. Ante esta dificultad recurrieron al grabador digital Rafa Rachevsky de *Factum Arte*, el taller en Madrid dedicado a la producción de artistas contemporáneos. “Algunas imágenes superan los cinco metros de largo por 2,5 de ancho y era imposible conseguir una impresión de calidad sin que hubiera cortes. Aquí les propuse que probásemos con un material en el que llevaba cuatro años trabajando”. Se trata de *flexesso* y es la primera vez que se utiliza en el mundo. “Usé un lino belga sobre el que apliqué el tradi >

EL MODELO MAARTEN  
CONVENS EN UNO DE  
LOS SETS CONSTRUIDOS  
POR SHONA HEATH.  
EN LA OTRA PÁGINA:  
CUATRO DE LAS  
IMÁGENES IMPRESAS  
EN *FLEXGESSO*, EL  
MATERIAL CREADO POR  
RAFA RACHEWSKY.



RAFA RACHEWSKY  
BARNIZANDO LA IMAGEN  
MÁS GRANDE DE LA SERIE  
(5 METROS POR 2,5). ABAJO,  
DOS FOTOGRAFÍAS DE ESTE  
HOMENAJE A *EL JARDÍN DE  
LAS DELICIAS* Y FIRMA DE TIM  
WALKER QUE ACOMPAÑA A  
CADA UNA DE LLAS.



“Me preocupa de forma obsesiva la composición de la escena, lo que transmite”. **Tim Walker**

cional *gesso* y otros elementos químicos para que pudiera recibir las tintas y que no tuviera textura de tela. A la vista parece papel fotográfico, pero también transmite 500 años de tradición pictórica. El resultado es un cuerpo sobre el que se puede estampar sin juntas perceptibles, se puede doblar y no se craquela, se puede lijar y no deja marcas”, explica orgulloso Rachevsky. Detrás de cada fotografía hay una media de diez días de trabajo, lo que mantuvo a los técnicos ocupados dos meses y medio. Un esfuerzo que desde finales de octubre se expondrá en un edificio de Zug (Suiza) para el disfrute privado de Nicola Erni y sus privilegiados invitados. Pero en 2017 todo cambiará, cuando este homenaje a El Bosco viaje hasta el *Museo Noordbrabants* en los Países Bajos, donde con su presentación finalizarán los festejos que conmemoran el quinto centenario de la muerte de su artista más famoso. Será entonces cuando podremos pasear por, como dice Walker, “ese mundo entre lo real y lo irreal por el que camino”, al que ahora nos ha abierto la puerta. [www.timwalkerphotography.com](http://www.timwalkerphotography.com) ✕

